

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ОЧУ ЦДО «Сити Бизнес Скул»



Н.Е. Лагнен

«9» января 2017 г.

Утверждено приказом от 9 января 2017 г.
№2/ОСН

Учебный план:

«Мастер делового администрирования»

Количество часов обучения: 1810 академических часов.

Сроки обучения: 18 календарных месяцев.

Форма обучения: заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час			Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
		Дистанционные занятия, час				
		всего	лекции	практические занятия, семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные управленческие навыки и принятие решений в бизнесе	50	30	20	5	5
2	Лидерство и личная эффективность руководителя	44	20	24	6	6
3	Бизнес-коммуникации	60	32	28	5	5
4	Конкурентные стратегии	22	12	10	3	3
5	Стратегический менеджмент	72	40	32	5	5
6	Бизнес-процессы и информационные технологии	74	40	34	3	3



№ п/п	Наименование дисциплин	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час			Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
		Дистанционные занятия, час				
		всего	лекции	практические занятия, семинары		
1	2	3	4	5	6	7
7	Инновации и управление изменениями	48	20	20	4	4
8	Операционный менеджмент	40	20	20	4	4
9	Управление производственными процессами и качеством	40	20	20	4	4
10	Логистика предприятия	42	20	22	5	5
11	Поиск, найм, подбор и адаптация персонала	36	20	16	2	4
12	Управление персоналом	120	70	50	14	14
13	Корпоративная культура	22	8	14	2	2
14	Маркетинговая стратегия бизнеса	100	60	40	10	3
15	Управление маркетингом	54	30	24	3	3
16	Управление продажами	120	48	72	4	4
17	Управление финансами. Финансовый контроль и отчетность.	96	40	56	6	6
18	Инвестиции и фандрайзинг	44	24	20	3	3
19	Управленческая экономика и управленческая отчетность	54	30	24	3	3
20	Микроэкономика	30	10	20	5	5
21	Корпоративные финансы	40	20	20	4	4
22	Макроэкономика и глобальная экономическая среда	34	10	24	5	5



№ п/п	Наименование дисциплин	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час			Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
		Дистанционные занятия, час				
		всего	лекции	практические занятия, семинары		
1	2	3	4	5	6	7
23	Законодательная и правовая среда бизнеса	72	44	28	3	3
24	Этика и ответственность в бизнесе	34	24	10	4	4
25	Управление проектами	96	56	40	4	4
ИТОГО:		1444	812	632	116	112
Итоговая аттестация:						
Итоговый тест					6	
Кейс-метод					60	
Подготовка и защита итоговой аттестационной работы					72	
Итого:					1810	

Содержание модулей

Модуль 1. Основные управленческие навыки и принятие решений в бизнесе

- Тайм-менеджмент. Делегирование полномочий.
- Деловой этикет.
- Эффективные решения.
- Управление стрессом.
- Социальная психология.
- Динамические процессы в малой группе.
- Поведенческий анализ.



Модуль 2. Лидерство и личная эффективность руководителя

- Личная эффективность руководителя.
- Лидерство. 7 навыков современного лидера.
- Построение личного брэнда успешного руководителя
- Эмоциональный интеллект как основа лидера.
- Управление временем руководителя.
- Компания и ее первые лица: управление репутационными рисками.
- Командообразование.

Модуль 3. Бизнес-коммуникации

- Кросс-культурный менеджмент
- Управление конфликтами.
- Навыки публичных выступлений.
- Эффективные коммуникации
- Навыки проведения деловых переговоров. Жесткие переговоры.
- Медиативные технологии в бизнесе.
- GR компании и роль руководителя.

Модуль 4. Конкурентные стратегии

- Конкурентные войны. Противостояние рейдерству и захвату бизнеса.
- Базовые конкурентные стратегии.
- Риск-менеджмент.

Модуль 5. Стратегический менеджмент

- Самосознание организации: миссия и цели.
- Организационная структура компании. Взаимосвязи и коммуникации
- Формирование стратегий и технологии принятия стратегических решений
- Реализация стратегии. Контроль исполнения.
- Стратегический анализ рынка: методики и технологии
- Сбалансированная система показателей (BSC).



Модуль 6. Бизнес-процессы и информационные технологии

- Моделирование бизнес-процессов и процессное управление
- Постановка бизнес-процессов, оценка их эффективности и оптимизация
- Обеспечение защиты интересов бизнеса.
- Информационные технологии и бизнес-процессы.

Модуль 7. Инновации и управление изменениями

- Инновационная политика организации.
- Управление информацией. Управление знаниями.
- Специфика инновационного менеджмента.
- Планирование инновационного портфеля.
- Управление изменениями. Управление сопротивлением изменениям.
- Слияние и поглощение компаний.

Модуль 8. Операционный менеджмент

- Управление компанией по Адизесу.
- Информационные системы управления.
- Системы управления организацией и бизнес-процессы.

Модуль 9. Управление производственными процессами и качеством

- Инструменты управления качеством.
- Система тотального менеджмента качества.
- Обеспечение качества товаров и услуг.

Модуль 10. Логистика предприятия

- Управление запасами на предприятии. Складская логистика.
- Управление цепочками поставок.
- Закупочная логистика.
- Производственная логистика.
- Распределительная логистика

Модуль 11. Поиск, найм, подбор и адаптация персонала

- Подбор и найм персонала.
- Адаптация персонала. Коучинг, менторинг.
- Маркетинг персонала — планирование численности. Стратегии высвобождения.

Модуль 12. Управление персоналом

- Стратегия управления персоналом и кадровый потенциал компании
- Организационное поведение и формирование команд
- Нормирование труда и управление численностью персонала
- Методы оценки персонала Технология Assessment-центр
- Развитие и обучение персонала: технологии и программы подготовки кадров
- Создание корпоративного учебного центра
- Материальная и нематериальная мотивация персонала. Компенсационный пакет
- Управление карьерой как новый вид развития сотрудника. Кадровый резерв.
- Кадровое планирование и бюджетирование
- Системы оплаты труда: тарифные ставки и грейдинг
- Построение системы мотивации персонала на основе KPI.

Модуль 13. Корпоративная культура

- Корпоративная культура и бренд работодателя. Корпоративные компетенции.
- Разработка модели компетенций. Модели компетенций в сбалансированной системе показателей (BSC).

Модуль 14. Маркетинговая стратегия бизнеса

- Структура маркетинговой деятельности в компании.
- Конкурентный анализ. Оценка конкурентоспособности компании, противостояние конкурентам.



- Позиционирование, брендинг и конкурентные преимущества компании.
- Клиенты: сегментирование, моделирование поведения, развитие потребностей.
- Стратегический маркетинг. Базовые и нестандартные стратегии.
- Разработка и вывод на рынок нового продукта.
- Особенности работы с социальными медиа (SMM, Social Media Marketing)
- Продвижение в Интернете.
- Оценка эффективности работы маркетинговой службы компании.

Модуль 15. Управление маркетингом

- Анализ рынка: методики и технологии.
- Внутренний анализ компании: продукты, преимущества, недостатки.
- Ассортимент, ценообразование, каналы распространения продукции компании.
- Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности компании.
- Маркетинговые коммуникации: ATL, BTL, TTL. Trade-маркетинг.

Модуль 16. Управление продажами.

- Структура продаж в компании.
- Планирование и прогнозирование продаж в компании. Новые методики и стандарты
- Управление каналами сбыта: филиалы, дилеры, франчайзинг. Торговые агенты и представители.
- Операционный менеджмент в управлении продажами.
- Подбор персонала в отдел продаж. Построение системы активных продаж в компании.
- Клиентоориентированность и лояльность.
- Управление клиентами компании: базы данных, ценность клиента, ключевые клиенты.
- Управление розничными продажами.
- Управление оптовыми продажами.
- Интернет-коммерция.
- Оценка эффективности отдела продаж.



Модуль 17. Управление финансами. Финансовый контроль и отчетность

- Финансовый, налоговый и управленческий учет компании.
- Финансовые формы и баланс.
- Работа с дебиторской задолженностью.
- Составление бюджета компании: уровни и цифры.
- Бухгалтерский учет и отчетность в РФ.
- Основы МСФО для руководителей.
- Налоговые проверки и отношения с налоговыми органами
- Налоговый менеджмент.

Модуль 18. Инвестиции и фандрайзинг

- Оценка инвестиционных решений.
- Анализ рентабельности, рисков и безубыточности компании. Оптимальная структура и возможности изменений.
- Источники финансов коммерческих и некоммерческих организаций: фандрайзинг, спонсоринг, краудфандинг и иностранные инвестиции.
- Иностранные инвестиции.

Модуль 19. Управленческая экономика и управленческая отчетность

- Управленческая экономика и правовая среда бизнеса.
- Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.
- Управленческий учет.
- Внутренний и внешний аудит.

Модуль 20. Микроэкономика.

- Микроэкономический анализ компании
- Рынки факторов производства и распределение доходов.
- Теория производства. Рынок капитала и природных ресурсов.
- Экономика благосостояния.



Модуль 21. Корпоративные финансы.

- Оценка стоимости предприятия (бизнеса).
- Финансовый анализ и основные финансовые показатели эффективности деятельности компании
- Управление финансами компании.
- Корпоративное управление в системах с преобладающей ролью фондового рынка
- Структура долговых обязательств, оптимальные финансовые контракты и обязательства.

Модуль 22. Макроэкономика и глобальная экономическая среда.

- Система национальных счетов.
- Глобализация и национальный интерес.
- Современная экономическая нестабильность: взаимосвязь инфляции и безработицы
- Интеграция России в мировую экономику.
- Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).

Модуль 23. Законодательная и правовая среда бизнеса.

- Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской
- Правоотношения и его участники.
- Договорное право.
- Таможенное регулирование и ВЭД.
- Особенности и перспективы сотрудничества СНГ и БРИКС.
- Социально-трудовые отношения и их регулирование.

Модуль 24. Этика и ответственность в бизнес.

- Конфликт теоретических школ: холизм, индивидуализм, деонтология.
- Социальное партнерство, его формы, функции и принципы.
- Здоровоохранение как социальный институт бизнеса.
- Организация социальной сферы
- Экологическая ответственность бизнеса.



Модуль 25. Управление проектами.

- Проекты в управленческой деятельности организации. Виды проектов.
- Организационный подход к управлению проектами. Факторы успеха.
- Жизненный цикл проекта. Внутренняя и внешняя среда проекта.
- Временные рамки проекта и ресурсы.
- Команда проекта и взаимодействие в ней. Коммуникационная составляющая проекта.
- Управление финансами проекта. Привлечение инвестиций.
- Управление рисками и изменениями в проекте
- Управление качеством. Контроллинг. Отчетность. Оценка эффективности.
- Управление Start-up проектами.