City Business School | New level! New life!

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор АНО ДПО
«Сити Бизнес Скул»
_____ Н.Е.Лагенен
01 декабря 2017г.
Утверждено приказом от 01.12.2017 №24/ОСН

Учебный план

программа профессиональной переподготовки

«Мастер делового администрирования. Интенсив. Предпринимательство»

Количество часов обучения по программе: 1260 часов (35 зачетных единиц)

Срок обучения: 12 календарных месяцев

Форма обучения: заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.			Текущая аттестация*, час	Промежуточная аттестация*, час
			Дистанционные занятия, час.				
			Практических занятий	Лекций	Самостоятельная работа		
1	Личная и профессиональная эффективность	72	23	23	23	1	2
2	Общий, стратегический и операционный менеджмент	72	23	23	23	1	2
3	Экономическая, правовая и социальная среда бизнеса	72	23	23	23	1	2
4	Управление стратегией	72	23	23	23	1	2
5	Управление финансами	72	23	23	23	1	2
6	Управление персоналом	72	23	23	23	1	2
7	Управление маркетингом	72	23	23	23	1	2
8	Управление продажами	72	23	23	23	1	2
9	Управление проектами	72	23	23	23	1	2

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.			Текущая аттестация*, час	Промежуточная аттестация*, час
			Дистанционные занятия, час.				
			Практических занятий	Лекций	Самостоятельная работа		
10	Управление инновациями	72	23	23	23	1	2
11	Управление качеством	72	23	23	23	1	2
12	Информационные технологии в управлении организацией	72	23	23	23	1	2
Итого часов по основным модулям		**864**	**276**	**276**	**276**	**12**	**24**
MBA Интенсив Предпринимательство		**180**	**58**	**58**	**58**	**3**	**3**
Практика и кейс-методы		**108 часов**					
Итоговая аттестация, в т.ч.		**108 часов**					
Итоговый экзамен		8 часов					
Подготовка и защита итоговой аттестационной работы		100 часов					
Итого по программе		**1260 часов**					

*Формой текущей аттестации по основным модулям и модулю специализации является тестирование, формой промежуточной аттестации по основным модулям является тестирование, по модулю специализации – написание эссе.

Содержание модулей

MBA Интенсив Предпринимательство

- Стратегия
- Технология принятия решения
- Универсальная стратегия
- Перечень критических факторов успеха
- Преимущества малых предпринимателей
- Антикризисная стратегия
- Концепция успеха
- Полезные законы и правила
- «Перспективное видение», «миссия», «политика», «концепция» - что это и зачем нужно
- Распространенные ошибки
- Основные причины краха по количеству пострадавших Предпринимательский риск

Модуль 1. Личная и профессиональная эффективность

- Эмоциональный интеллект руководителя
- Лидерство в условиях современного бизнеса
- Стили лидерства и управление. Ситуационное использование различных стилей управления
- Построение личного бренда руководителя
- Управление репутационными рисками
- Стратегическое мышление и руководство
- Командообразование и командное лидерство
- Коучинг, развитие персонала
- Тайм-менеджмент эффективного руководителя
- Постановка задач и делегирование
- Навыки деловых коммуникаций
- Навыки успешных переговоров
- Навыки проведения совещаний
- Навыки публичных выступлений
- Управление конфликтами и стресс-менеджмент
- Энергия и ресурсное состояние руководителя

Модуль 2. Общий, стратегический и операционный менеджмент

- Современные тенденции развития менеджмента Самосознание организации: миссия и цели
- Организационная структура компании. Взаимосвязи и коммуникации.
- Основные концепции стратегического менеджмента
- Автоматизация бизнес процессов
- Моделирование и регламентация бизнес-процессов
- Совершенствование процессов
- Процессный подход в управлении
- Спецкурс Стратегические вызовы и тренды 2020
- Метод формализации бизнес-процессов SIPOC

Модуль 3. Экономическая, правовая и социальная среда бизнеса

- Базовые экономические понятия
- Инструменты экономического анализа
- Микро- и макроэкономические показатели
- Принятие решений на базе макро и микро экономического анализа. Эффективные стратегии фирм на разных типах рынков
- Глобальная экономика: конкурентоспособность продукции на мировых рынках
- Международные экономические отношения
- Особенности российской экономики, кризисы – проблемы и возможности
- Программы поддержки бизнеса в России
- Организационно-правовые формы бизнеса в СНГ и за рубежом. Практика применения
- Трудовое законодательство: схемы применения и успешные кейсы

- Договорное право: риски и ключевые точки контроля ВЭД
- Имущественные права предпринимательской деятельности
- Правовое регулирование и основы безопасности предпринимательской деятельности. Рейдерские захваты и защита
- Слияние и поглощение. Антикризисное управление и банкротство
- Особенности законодательства разных стран мира при международной экспансии
- Методы защиты организационных интересов
- Социально-трудовые отношения и их регулирование
- Социальное партнёрство, его формы, функции и принципы
- Организация социальной сферы. Благотворительность

Модуль 4. Управление стратегией

- Сбор информации и подготовка к разработке стратегии
- Правила проведения стратегической сессии
- Разработка стратегии
- Декомпозиция стратегии в компании
- Сбалансированная система показателей (BSC)
- Реализация, контроль, изменения стратегии
- Разработка стратегии прорыва

Модуль 5. Управление финансами

- Основные финансовые показатели эффективности деятельности компании
- Налогообложение. Выбор системы и оптимизация
- Бюджетирование и управленческий учет
- Структура управленческой отчетности
- МСФО для руководителей
- Управление оборотным капиталом
- Современные инструменты финансирования компании - спонсоринг и фандрайзинг, иностранные инвестиции
- Оценка инвестиционных решений
- Риск-менеджмент
- Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

Модуль 6. Управление персоналом

- Стратегия управление персоналом
- Построение системы управления персоналом
- Построение корпоративной культуры компании и выстраивание внутренних коммуникаций
- Подбор и найм персонала
- Адаптации персонала
- Материальная и нематериальная мотивация персонала
- Разработка и постановка системы KPI в компании
- Кадровое планирование и бюджетирование
- Управление сопротивлением изменениям

- Управление вовлеченностью персонала
- Методы оценки и аттестации персонала
- Обучение и развитие персонала
- Управление талантами

Модуль 7. Управление маркетингом

- Организация и структура маркетинговой деятельности
- Финансовые показатели для маркетологов
- Маркетинговые исследования и бенчмаркинг для принятия управленческих решений
- Стратегический маркетинг: выработка стратегических маркетинговых альтернатив и их обоснование
- Процесс разработки маркетингового плана: основные этапы
  - Ассортиментная политика
  - Ценовая политика
  - Политика продаж
  - Коммуникационная политика
  - Бюджетирование маркетинга
- Контроль и оценка эффективности маркетингового плана
- Управление коммуникациями: медиапланирование
- Связи с общественностью
- Интернет – маркетинг
- EVENT – маркетинг
- Трейд-маркетинг
- Специфика международного маркетинга
- Креативность и инновационность в маркетинге
- Брендинг

Модуль 8. Управление продажами

- Структура продаж в компании
- Продуктово – рыночная матрица: методика определения стратегий продаж на основании внутренней информации
- Влияние стратегии маркетинга на получение прибыли
- Аудит системы продаж компании. Воронка продаж
- Управление продажами в условиях падающего рынка: текущая ситуация и перспективы
- Управление каналами сбыта: филиалы, дилеры, франчайзинг. Торговые агенты и представители
- Планирование и прогнозирование продаж в компании. Новые методики и стандарты
- Операционный менеджмент в управлении продажами
- Команда отдела продаж: подбор, адаптация, обучение. Стимулирование (смарт-задачи и KPI)
- Построение системы компенсаций, которые мотивируют
- Управление отношениями с клиентами компании. Базы данных, CRM

- Постановка системы клиентоориентированности и лояльности

Модуль 9. Управление проектами

- Контекст проектного управления
- Инициация проекта
- Управление проектными рисками
- Планирование проекта
- Управление на стадии исполнения проекта
- Личная эффективность руководителя проекта
- Организация проектного управления
- Инвестиционный подход к проектному управлению
- Программное обеспечение для проектного управления

Модуль 10. Управление инновациями

- Инновационная политика организации
- Специфика инновационного менеджмента
- Планирование инновационного портфеля
- Управление изменениями
- Управление сопротивлением изменениям
- Управление информацией. Управление знаниями

Модуль 11. Управление качеством

- Введение в управление качеством
- Система менеджмента качества в организации-конкурентное преимущество компании
- Метрология, стандартизация и сертификация

Модуль 12. Информационные технологии в управлении организацией

- Архитектура и бизнес-процессы организации
- Принципы и методы автоматизации бизнес-процессов
- Корпоративное управление информационными технологиями и задачи ИТ-службы
- Современные подходы к созданию информационных систем
- Субподряд, аутсорсинг и партнерство в ИТ